



Tradisjonsrik gullsmed i nye omgivelser

Heyerdahl er en av Oslos mest tradisjonsrike gullsmeder. Kvalitet, kompetanse og godt håndverk har gledet kunder gjennom flere generasjoner.

Tekst: **Siri Gerrard** Foto: **Stian Broch Nielsen & Heyerdahl**

Som mange sikkert er klar over har Heyerdahl hatt forretning på CC-Vest en årrekke. Rett før jul bygget de om hele butikken, og presenterer seg nå i helt ny drakt. Den nye butikken er holdt i enkle farger som lar produktene komme bedre til sin rett. Forretningen fremstår nå mer funksjonell og tidløs en før.

Ren, enkel og stilsikker

– Når man skal innrede en gullsmed / urmaker forretning er det en rekke momenter å ta hensyn til, og vi hadde klare idéer om hva vi ønsket oss. Butikken skulle ikke bare være innbydende og smakfull, men også

funksjonell og sikker. Det har vært en tidkrevende prosess, men resultatet er nesten blitt bedre enn vi hadde håpet, forteller innehaver og andre generasjons gullsmed Thomas Heyerdahl. Dette skyldes først og fremst to meget dyktige interiørarkitekter fra VeniVidi. Vi ønsket å bruke profesjonelle interiørarkitekter som forstår kundens behov, og at butikken skal fungere i praksis.

Foruten å ha tegnet hele konseptet, har VeniVidi også fungert som prosjektledere under hele byggeperioden. Det å ha noen erfarne prosjektledere som holder kontakt med alle underleverandører og håndver-

kere er gull verdt. I en hektisk hverdag er dette alfa og omega for å få til et vellykket prosjekt. Uten dem hadde vi ikke klart det, legger Heyerdahl til.

Butikken er blitt stilren og lekker. Vegger og interiør er i nøytrale farger, klassisk og delikat. Fokus ligger på produktene. De er godt synlige, og fungerer også som dekor. Vi har også hatt god hjelp av Mission Design for å lage en helt ny grafisk profil for Heyerdahl. Dette vil komme til syne i all kommunikasjon fremover. Vi har gjennom dette prøvet å tenke litt utradisjonelt og annerledes en andre i bransjen.

Den hyggelige atmosfæren sørger dessuten for at både eldre og unge føler seg velkommen. – At butikken fungerer godt for de ansatte, er vel så viktig, sier Heyerdahl. Uten at dette er spesielt iøynefallende for kundene er det lagt stor vekt på sikkerhet. Gullsmeder og urmakere er et yndet sted også for mennesker som ikke har ærlige hensikter, så sikkerheten er ivarettatt med elektroniske låser og kameraovervåking.

Ekte varer og høy kompetanse

Helt siden familien åpnet sin første gullsmedforretning har de vært opptatt av å ha en tydelig identitet. – God kvalitet og høy faglighet har hele tiden vært vår merkevare, sier Heyerdahl. – Vi har bevisst valgt vekk for eksempel bijouteri, som ofte ikke lar seg reparere. Våre kunder skal vite at vi satser på kjente merkevarer tilpasset dagens marked og motebilde.

Den faglige biten har alltid stått sentralt, og vi har dyktige medarbeidere med lang erfaring. Det er nettopp på kompetanse og faglighet vi ønsker å skille oss ut fra mengden, sier Heyerdahl. Vi er stolte over å ha så mange kompetente ansatte hos oss.

Nyskapende og innovative

Selv om Heyerdahl har lange tradisjoner har familien aldri vært redd for å tenke nytt. Snarere tvert imot. – Vi ønsker å fremstå som nyskapende og innovative, sier Thomas Heyerdahl som selv designer smykker. Verdens dyreste øretelefoner for iPod er for eksempel signert Heyerdahl. – De er nok litt toppen av "show off", og selger bedre i Dubai, London og Hong Kong enn her i Norge, sier Heyerdahl med et smil. Han har også designet flere andre produkter i luksusklassen. Thomas Heyerdahl er mannen bak iDiamond iPod såvel som Nokias mobiltelefon med diamanter. I skrivende stund samarbeider han med Nokia i Kina. En eksklusiv telefon myntet på det kinesiske markedet ble lansert i januar i år. – Det er inspirerende, morsomt og dessuten viktig å tenke litt utover landegrensene. Heyerdahl har også nylig innledet et samarbeid med TSH, en norsk kjent motedesigner. – På den måten vil vi holde oss oppdatert innen moteverden, og sammen ta ut synnergier gjennom å vise oss på en felles arena, forteller den travle gullsmeden.

Garantert konfliktfrie diamanter

De siste årene har det vært stadig mer fokus på det som kalles "konfliktdiamanter". I 2000 kom et felles initiativ i gang av regjeringer, den internasjonale diamanindustrien og FN for å bekjempe at diamanter



Cathrine og Nicole fra VeniVidi interiørarkitekter

ble brukt til å finansiere opprørsgrupper. Initiativet ble kjent som Kimberley-prosessen. Heyerdahl har innført Kimberley-prosessen sertifiseringsordning. Alle deres diamanter er fra lovlige kilder som ikke finansierer krig og konflikter. Basert på personlig kunnskap og skriftlige garantier kan Heyerdahl garantere at deres diamanter er konfliktfrie.

Diamonds are a girls best friend...

Jeg tror ikke jeg kjenner én eneste kvinne som med hånden på hjertet kan si at hun ikke ønsker seg en ring, ørepynt eller et smykke besatt med funkulende stener. Men

det er også en kjennsgjerning at diamanter kan være kostbare. Undertegnede luret derfor på om det ikke er litt skremmende å åpne en ny og eksklusiv butikk i de urolige tidene som hersker nå?

– På sett og vis, ja, sier Thomas Heyerdahl. Men en gullsmed lever mye av følelser. Mennesker blir døpt, de konfirmeres, har fødselsdag, gifter seg og feirer jul, alle sammen begivenheter som appellerer til følelsene i oss, og de blir ikke borte selv om børsene skjølver og konjunktorene svinger, avslutter han.