



- Bråstopp for juggel



Diamantene tar hevn. Bijouteri gikk fra hot til not på rekordtid, hevder gullsmed Thomas Heyerdahl.

Folk har sittet hjemme og tredd perler som gale de siste tre årene. Nå er det bråstopp. Importen av slike perler og smykker fra Kina har falt med 80 prosent det siste halve året, sier gullsmed, diamantfagmann og takstmann Thomas Heyerdahl i Heyerdahlkjeden.

Han og andre gullsmeder har irritert seg over flommen av bijouteri til Norge de siste årene. Nå er det tid for edel hevn.

— Vi ser en vesentlig endring i folks kjøpevaner. Nå skal det være naturvennlig og ekte, som gull, sølv og diamanter. Disse materialene er miljøvennlige og gjenstander for gjenbruk, fortsetter han.

Gullsmeden hadde i fjor en omsetningsøkning på 80 prosent for diamanter i sin butikk på Sjølyst i Oslo. Totalt økte diamantomsetningen med 30 prosent i hans tre butikker.

— Vi selger betydelig flere og større diamanter enn noen gang før, sier han.

— Hvorfor?
— Fordi vi er på vei vekk fra optimalismen og nærmer oss en periode med fokus på substans. Dette er et resultat av at høykonjunkturen mest sannsynlig er på topp. Trendene går i retning av at vi bremser på forbruket og heller velger det miljøvennlige, ekte, enkle og meningsfulle, sier Heyerdahl.

Trendy jakt

Trendanalytiker Marius Jensen i Opinion ser det samme som Heyerdahl:

— Nå er det ikke bare islendermafiaen og Bellona som står på barrikadene. Også Guccimafiaen kommer til å ta miljøvern på alvor i år, spår han.

Gull, sølv og diamanter surfer på en trend.

— Trenden nå er at vi jakter på det ektefølte. Vi ser det både med hensyn til at maten skal være hjemmelaget, vi vil omgås folk som betyr noe for oss og når vi reiser, er det viktigere hva vi har gjort enn hvor vi har vært. Dessuten blir shoppingopplevelsen

viktigere enn selve kjøpet. Det handler om følelser.

Gullsmeden er enig med trendanalytikeren:

— Det skal være en unik historie bak produktet og selve gaveøyeblikket. Det er en eura av kjærlighet og følelser, sier Heyerdahl og viser oss en diamant på størrelse med en sukkerbit. Den er på 5,22 karat og koster 780.000 kroner.

Gullsmeden har rett

Adm. direktør Ingebjørg Alfsen i Norges Gullsmedforbund gir Heyerdahl rett i sine an-



EKTE VARE: Ingebjørg Alfsen i Norges Gullsmedforbund er glad for at det selges mer edle metaller og diamanter.

slag om markedet for juggel.

— Det stemmer. Vi merket nedgangen allerede i 2005, og vi ser det samme på importstatistikken for i fjor. Dette gjelder både gullsmedbransjen og for resten av bransjen som selger bijouteri. Disse tallene har vi fra HSH, forteller hun.

— Vi er blitt fortalt at salget av Dyrberg/Kern går som aldri før?

— Det er jo ikke helt slutt på bijouteri, men de aller fleste jeg har snakket med, sier akkurat det samme: Nå selges det mye mindre bijouteri og mer edle metaller og diamanter. Og diamanter er større enn før, sier Alfsen.



UT MED BIJOUTERI: Thomas Heyerdahl tar hevn, i krigen mot juggel. (Foto: Hilde Oreld)

Av Hilde Oreld
hilde.oreld@finansavisen.no

- Ikke hør på gullsmedene

Lise Flesche på Steen & Strøm kjenner seg overhodet ikke igjen i Heyerdahls uttalelser.

Vi tar turen innom varemagasinet Steen & Strøm i Oslo. Lise Flesche er travelt opptatt med å pakke ut vårens kolleksjon fra Dyrberg/Kern. De danske selvsmykkene og bijouteriet har vært på det norske markedet siden det var OL på Lillehammer.

— Norge er det landet som selger mest Dyrberg/Kern på verdensbasis, sier Flesche.

— Hvem kjøper slike smykker?

— Alt fra dem som synes de strekker seg litt langt med hensyn til pris til damer som vil la de ekte juvelene ligge hjemme når de skal på cruise.

— Er gullsmeden på villspor når han sier at det er bråstopp i markedet for bijouteri?

— Ikke hør på gullsmedene, de er litt sære, sier Flesche.

